



MEDIENMITTEILUNG

Neuer Webauftritt der Gemeinde Emmen

Die Gemeinde Emmen hat einen neuen Webauftritt lanciert und präsentiert sich mit einer benutzerfreundlichen, thematischen Struktur und frischem Design. Mit "Selfies" setzt die Gemeinde Emmen auf ein unkonventionelles Bildkonzept.

Die Gemeinde Emmen hat einen neuen Webauftritt lanciert, zumal die bisherige Website auf einem Betriebssystem aus dem Jahr 2007 lief, es in diesem Zeitraum zahlreiche Neuerungen im Webbereich gegeben hat und sich die Anforderungen der User verändert haben. Nicht zuletzt hatte auch das Design eine Auffrischung nötig.

Benutzerfreundliche Website

Die neue Website der Gemeinde Emmen ist benutzerfreundlicher und weist zahlreiche technische Neuerungen auf. Die Gliederung der Website wurde überarbeitet und ist themenbasiert aufgebaut. "Benutzer erhalten passende Dienstleistungen, Services und Informationen zu einem Thema praktisch dargestellt. Ergänzend dazu bleibt aber auch die Navigationsmöglichkeit in der Verwaltungsstruktur über Direktionen, Departemente und Bereiche erhalten. Weiter sind wichtige Services und häufig nachgefragte Dienstleistungen über Schnellzugriffe einfach erreichbar", erklärt André Gassmann, Leiter Kommunikation und Marketing. Die neue Website wurde zusammen mit Web Agentur Innovative Web aus Zürich und der Werbeagentur A4 aus Rotkreuz realisiert.

Neues Bildkonzept

Beim neuen Webauftritt wurde ein besonderes Augenmerk auf das Design gelegt. Die Seite ist ruhig und übersichtlich gestaltet. Die Website ist auf die Nutzung mit Smartphone und Tablet ausgerichtet und passt sich im Design dem Empfängergerät an. Zum Design wurde auch ein neues Bildkonzept eingesetzt. "Wir haben uns für ein Bildkonzept entschieden, das für Gemeindewebsites ein Novum ist. Wir werden die Bewohner in den Mittelpunkt stellen und lassen Selfies der Bevölkerung an von ihnen gewählten Orten für Emmen sprechen", sagt André Gassmann. Es handelt sich dabei um Aufnahmen, die nicht von der Verwaltung vorgegeben sind, sondern aus der Bevölkerung stammen. Einige erste Bilder wurden für den Relaunch bereits umgesetzt. Der Aufruf mit detaillierten Informationen an die Emmer Bevölkerung zur Selfie-Kampagne folgt im Frühjahr. Die neue Website ist aufrufbar unter: www.emmen.ch

Für weitere Auskünfte:

André Gassmann, Leiter Kommunikation und Marketing,
Tel.: +41 41 268 02 48, e-Mail: andre.gassmann@emmen.ch

Emmen, 29. Januar 2016